



PARTNER-PROGRAMM DER 12. TAGE DER TYPOGRAFIE »ECHT«

DIE 12. TAGE DER TYPOGRAFIE

Vom 5. bis 7. November 2010 veranstaltet die Akademie Druck + Medien e.V. gemeinsam mit dem Designbüro TYPOSITION. die 12. Tage der Typografie. Veranstaltungsort ist die Akademie in Düsseldorf.

»ECHT« ist das Motto der diesjährigen Tage der Typografie, dabei steht »ECHT« für Authentizität, für echte, teils auch handgemachte Typografie und die Kombination von Tradition und Innovation. Zum anderen will die Veranstaltung gegen den Trend von Oberflächlichkeit, Massenware und mangelnder Qualität auf schön gestaltet sowie gut gedruckte und verarbeitete Printprodukte hinweisen.

VERONIKA BURIAN (www.type-together.com), ALESSIO LEONARDI (www.buymyfonts.com) und STEFAN CLAUDIUS (www.cape-arcona.com), VICTOR MALSY (www.malsteufel.com) TANJA HUCKENBECK und PETER REICHARD (www.typosition.de) haben bereits für Workshops und Vorträge auf den Tagen der Typografie zugesagt.

Die Tage der Typografie richten sich an Designstudenten, Grafikdesigner, Auszubildende, ambitionierte Schriftsetzer, Dozenten und Ausbilder sowie andere Teilnehmer aus den unterschiedlichen Bereichen der Druck- und Medienbranche. Diese werden in Workshops, bei Vorträgen und außerhalb des Programms Gelegenheit zum Austausch, zur Weiterbildung und Umsetzung ihrer kreativen Ideen haben.

Informationen und Anmeldemöglichkeiten gibt es unter www.tage-der-typografie.de sowie www.vdmnrw.de/akademie

»ECHT« PARTNERPROGRAMM

»LIGHT«

300 EURO

Ihr Logo der Kunden wird auf den Printmedien (Programmausschreibung, Einladung, Plakate, Konferenzbanner) gedruckt und auf allen beteiligten Websites platziert und verlinkt.

»MEDIUM«

450 EURO

Ihr Logo der Partner wird auf den Printmedien (s.o.) und auf allen beteiligten Websites platziert und verlinkt. Ihre Informationsmaterialien wie Flyer, Kataloge etc. werden während der gesamten Dauer der Veranstaltung ausgelegt.

»BOLD«

600 EURO

Ihr Logo der Partner wird auf den Printmedien (s.o.) und auf allen beteiligten Website platziert und verlinkt. Ihre Informationsmaterialien wie Flyer, Kataloge etc. werden während der gesamten Dauer der Veranstaltung ausgelegt. Sie haben über den Zeitraum der Veranstaltung die Möglichkeit, einen Informations- oder Verkaufsstand (Breite ca. 2 m) aufzubauen. Jeder Teilnehmer erhält Ihr Informationsmaterial mit den Konferenzunterlagen.

UNSERE LEISTUNG FÜR DIE PARTNER

Durch die Beteiligung am Partner-Programm können Sie Ihr Unternehmen bundesweit bei den für Sie relevanten Zielgruppen darstellen.

Die Print-Mailings werden bundesweit an über 5000 ausgewählte Adressen (Agenturen, grafische Betriebe, Druckereien etc.) geschickt. Über unseren E-Mail-Newsletter erreichen wir rund 2000 Typografie-Interessierte. Die Tage der Typografie werden an vielen Berufs- und Hochschulen beworben. Ergänzt werden diese Maßnahmen durch Berichterstattung und Werbung über Social-Networks (VDM NRW XING Gruppe mit ca. 1800 Mitgliedern, Facebook, Twitter u.a.).

Das Webmarketing über die Websites des Verbandes NRW und die Website der Tage der Typografie (www.tage-der-typografie.de) bietet eine breite Plattform für Ihre Positionierung in der Branche. Durch eine kontinuierliche bundesweite Pressearbeit wird die Fach- und Tagespresse informiert.

Die Vor- und Nachberichterstattung über die Verbandszeitschrift »zukunft medien« (Verteiler: Mitglieder des VDM NRW, Zulieferindustrie, Kunden des Verbandes und der Akademie NRW, Auflage 2000 Exemplare) begleitet die PR-Aktivitäten und garantiert eine zielgruppenorientierte Platzierung.

»ECHT« ANSPRECHPARTNER

Frau Marhenke, Akademie Druck + Medien NRW

Telefon: 0211. 999 00-36

E-Mail: marhenke@vdmnrw.de



Herr Reichard, TYPOSITION.

Telefon: 069. 260 178 65

E-Mail: reichard@typosition.de

TYPOSITION.