

Pressemitteilung

„schön und wieder“

Tage der Typografie haben ein neues Zuhause

Düsseldorf / Lünen, 28.05.2009. Für den hohen Stellenwert von Typografie, im Zusammenhang mit qualitativ hochwertigen Print- und Online-Medien, steht die Akademie des Verbandes Druck + Medien NRW. Jetzt kann sie diesem Thema eine solide und langfristige Plattform bieten. Denn mit den „11. Tagen der Typografie“ sind Akademie und Verband zusammen mit Typosition Veranstalter und Ausrichter dieses etablierten und seit Jahren erfolgreichen Fachkongresses.

„Wir freuen uns sehr, den Tagen der Typografie ein neues zu Hause geben zu können.“ so Simone Marhenke, Leiterin der Akademie Druck + Medien NRW e.V. „Mit Typosition haben wir einen Partner, der dem Thema Typografie die Bedeutung einräumt die sie verdient. Wir wollen gemeinsam dieses Kernthema bei der grafischen Industrie und den Medienschaffenden wieder verstärkt in den Fokus rücken.“

Vom 9. bis 11. Oktober werden unter dem diesjährigen Motto „schön und wieder“ Experten der Gegenwart und Zukunft, so sind die Veranstalter überzeugt, Gelegenheit zum Austausch, zur Weiterbildung und Umsetzung ihrer kreativen Ideen haben und neue Impulse für die Druck- und Medienbranche mitnehmen. Flankiert wird das Wochenende durch das Projekt Mediencommunity 2.0, das seine diesjährige Jahrestagung am 9. Oktober in den Räumen der Akademie durchführt.

Die Tage der Typografie sind ein jährlich stattfindender Fachkongress, an dem rund 100 Experten aus unterschiedlichen Bereichen der Druck- und Medienbranche mit unterschiedlichem beruflichem Hintergrund teilnehmen. Die in Deutschland in dieser Form einmalige Veranstaltung kombiniert mehrtägige Workshops und Fachvorträge, bei denen die Teilnehmer unter der Anleitung namhafter Typografen und Grafikdesigner ihren Horizont mit klarem Fokus auf die Praxis erweitern.

Auch im nunmehr 11. Jahr ist es gelungen, Branchengrößen aus verschiedenen Disziplinen als Referenten zu gewinnen. Zum Auftakt konnte Herr Boris Kochan, Vorsitzender der typografischen Gesellschaft München gewonnen werden. Dabei sind auch Lars Harmsen (Slanted Magazin), Oliver Linke und Robert Strauch (Lazydogs), Ben Santo (Ben Santo visuelle Kommunikation), Martin Schonhoff (die Transformer) sowie Tanja Huckenbeck und Peter Reichard (TYPOSITION), die in Workshops unterschiedliche Facetten der typografischen Gestaltung beleuchten.

Das erfolgreiche Konzept, das den Schwerpunkt auf größtenteils analoges Arbeiten sowie

Pressemitteilung

Ideenfindung und Kreativität legt, begeistert Teilnehmer nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus der Schweiz, Österreich und den Niederlanden, was den Stellenwert veranschaulicht, den diese Veranstaltung auch über die Landesgrenzen hinaus hat.

Ein so breit gefächertes Publikum und die Konzentration auf einen speziellen Bereich des Grafikdesigns, führt während der ganzen Veranstaltung zu spannende Diskussionen und dem Austausch unterschiedlicher Sichtweisen. Die praktische Arbeit erleben die Teilnehmer, die zum Teil auf eine langjährige Berufserfahrung zurückblicken können, als Bereicherung für ihre persönliche berufliche Entwicklung.

Mit rund 700 Mitgliedsbetrieben ist der Verband Druck + Medien Nordrhein-Westfalen e.V. (VDM NRW) einer der drei größten Unternehmensverbände der Druck- und Medienindustrie in Deutschland. Beheimatet in Düsseldorf und Lünen bei Dortmund nimmt der VDM NRW für seine Mitglieder an den Tarifverhandlungen teil, weist Fachwissen zur technischen, betriebswirtschaftlichen, ökologischen und effizienten Führung von Druckereien und Medienbetrieben nach und sorgt für die Interessenvertretung der Mitglieder bei Politik, Gewerkschaft und Gesellschaft. Mitglieder erhalten zudem Zugriff auf aktive Beratung und Unterstützung vor Ort sowie ein umfassendes Aus- und Weiterbildungsprogramm in zwei modernen Akademien

Ansprechpartner der Akademie Druck + Medien NRW:

Simone Marhenke

Tel: 0211-99900-36

Fax: 0211-999 00-10

marhenke@vdmnrw.de; www.vdmnrw.de

Ansprechpartner Presseagentur:

Jürgen Rönsch, Press & More GmbH

Tel: 0251-899 1854

Fax: 0251-899 1112

roensch@pressandmore.de

Text und Bilder können unter www.pressandmore.de, Bereich Pressecenter, oder unter www.vdmnrw.de herunter geladen werden.